

Perspektive auf den deutschen Video- Streaming-Markt

November 2019

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

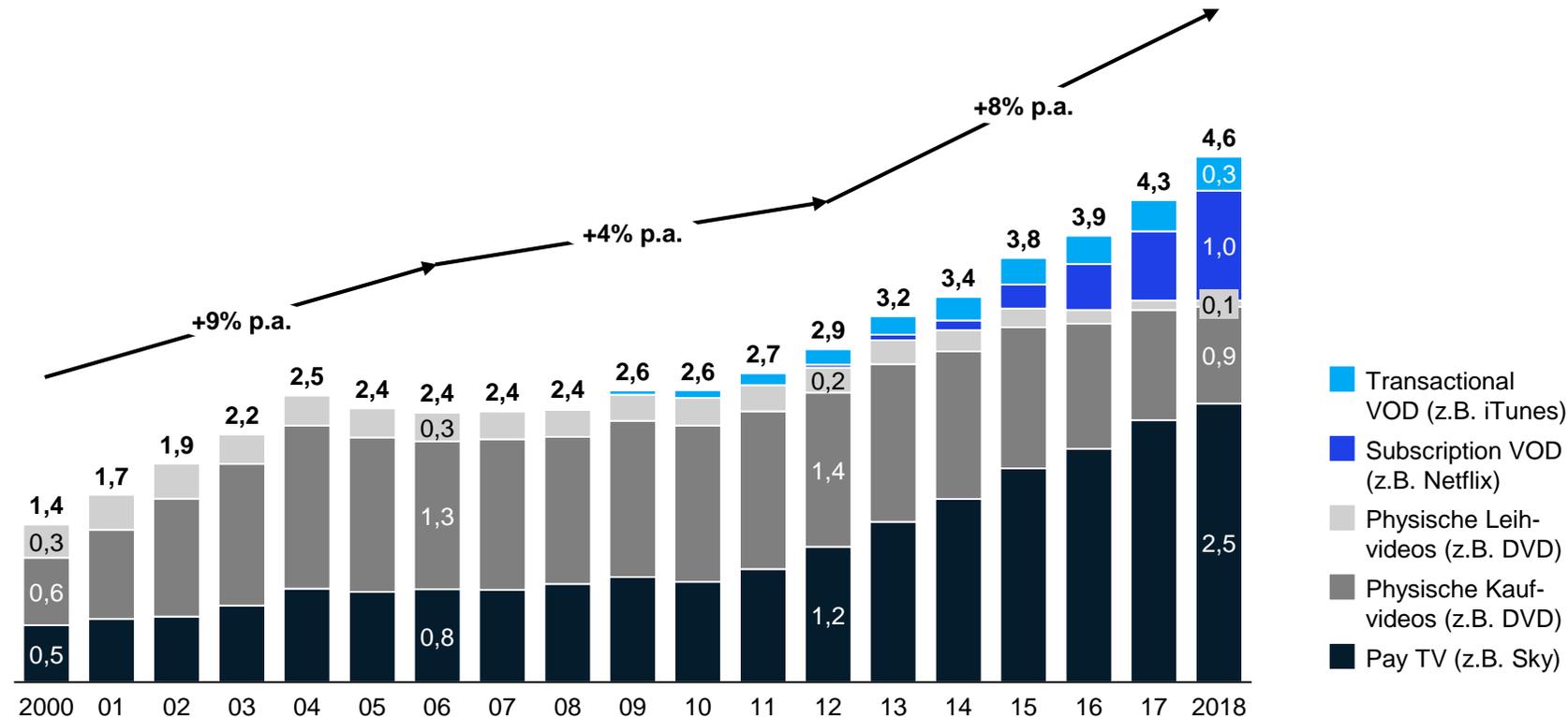
Any use of this material without specific permission of McKinsey & Company
is strictly prohibited



Neue VOD Streaming-Dienste haben zu einem Anstieg der Ausgaben für Home-Video-Inhalte in Deutschland seit 2012 geführt

Jährliche Ausgaben für Home-Video-Inhalte in Deutschland*

in Mrd. EUR



Jährliches Wachstum

in Prozent

	2000 - 06	2006 - 12	2012 - 18
Transactional VOD (z.B. iTunes)	n/a	85	14
Subscription VOD (z.B. Netflix)	n/a	n/a	82
Physische Leihvideos (z.B. DVD)	-2	-2	-21
Physische Kaufvideos (z.B. DVD)	14	1	-8
Pay TV (z.B. Sky)	9	7	13

Deutsche Haushalte geben seit 2017 erstmals über 100 EUR für Home-Video-Inhalte aus – größter Treiber sind Streaming-Dienste (VOD)

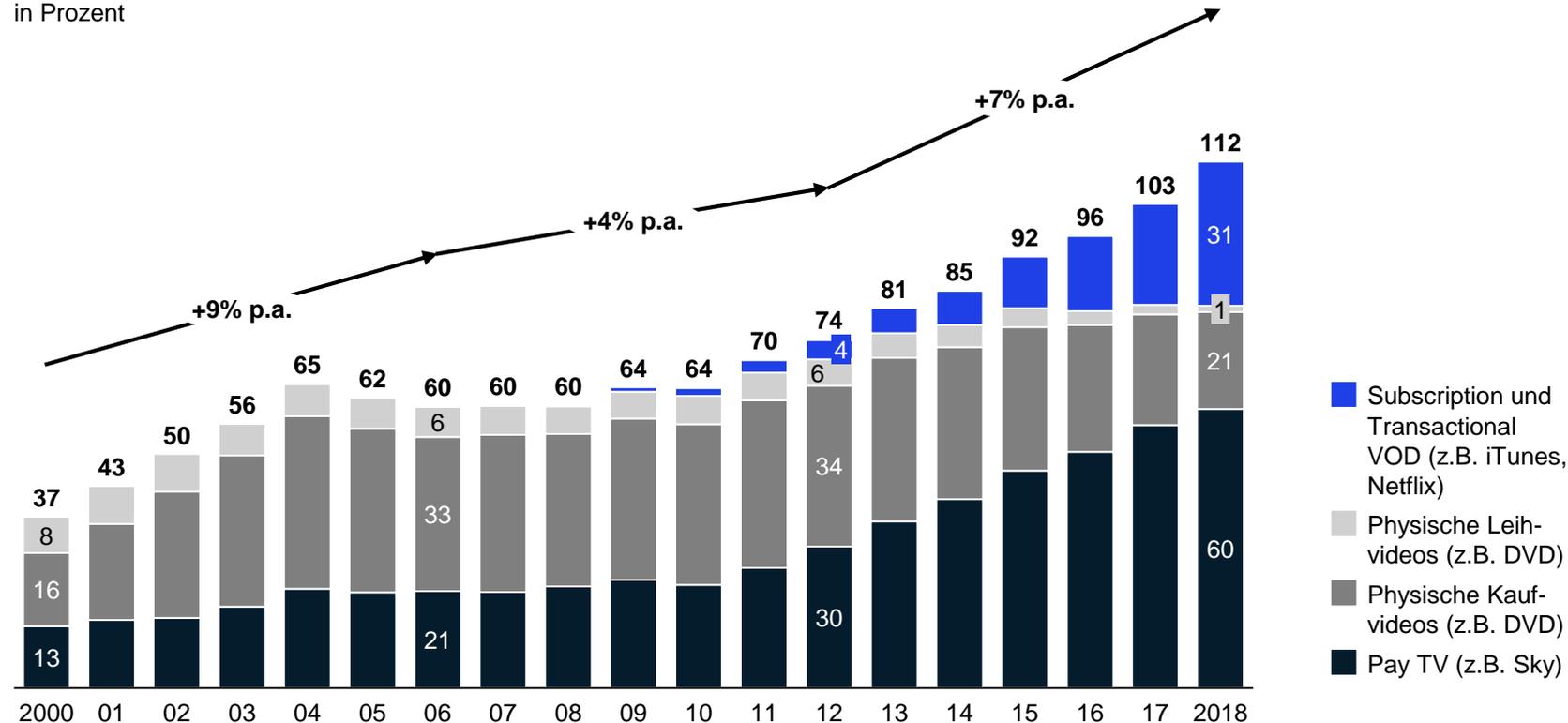
Jährliche Ausgaben eines deutschen Haushalts für Home-Video-Inhalte

in EUR

Streaming (VOD) Anteil

3% 6% 9% 17% 27%

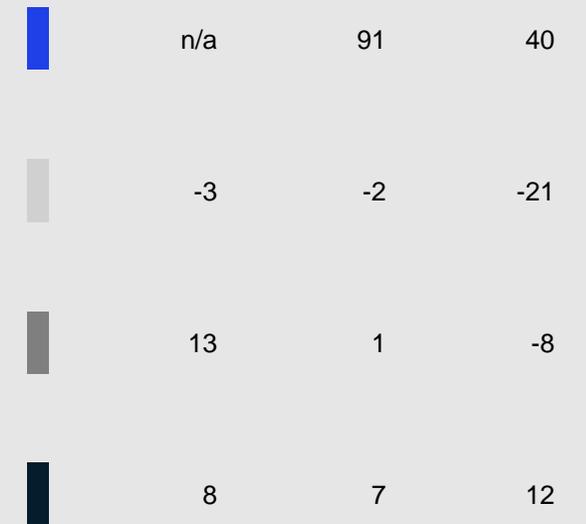
in Prozent



Jährliches Wachstum

in Prozent

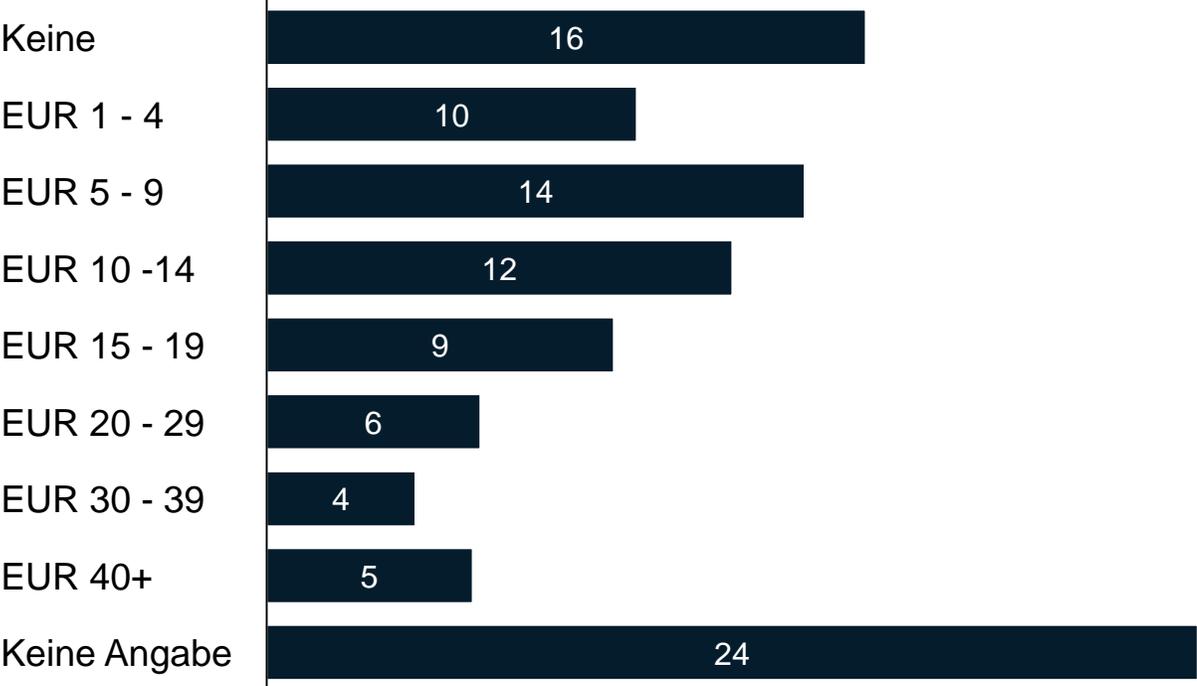
2000 - 06 2006 - 12 2012 - 18



Deutsche Haushalte schätzen ihre aktuellen jährlichen Ausgaben für Video-Inhalte gleich hoch ein wie vor 10 Jahren

Geschätzte monatliche Ausgaben für Home-Video-Inhalte vor 10 Jahren

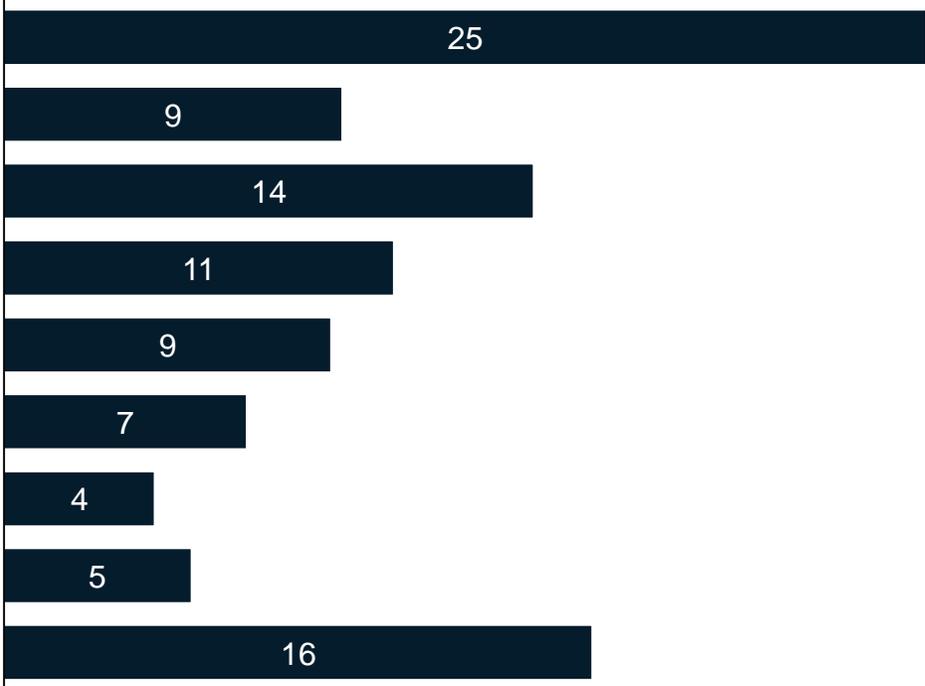
in EUR



Durchschn. jährliche Ausgaben: 115 EUR

Geschätzte monatliche Ausgaben für Home-Video-Inhalte aktuell

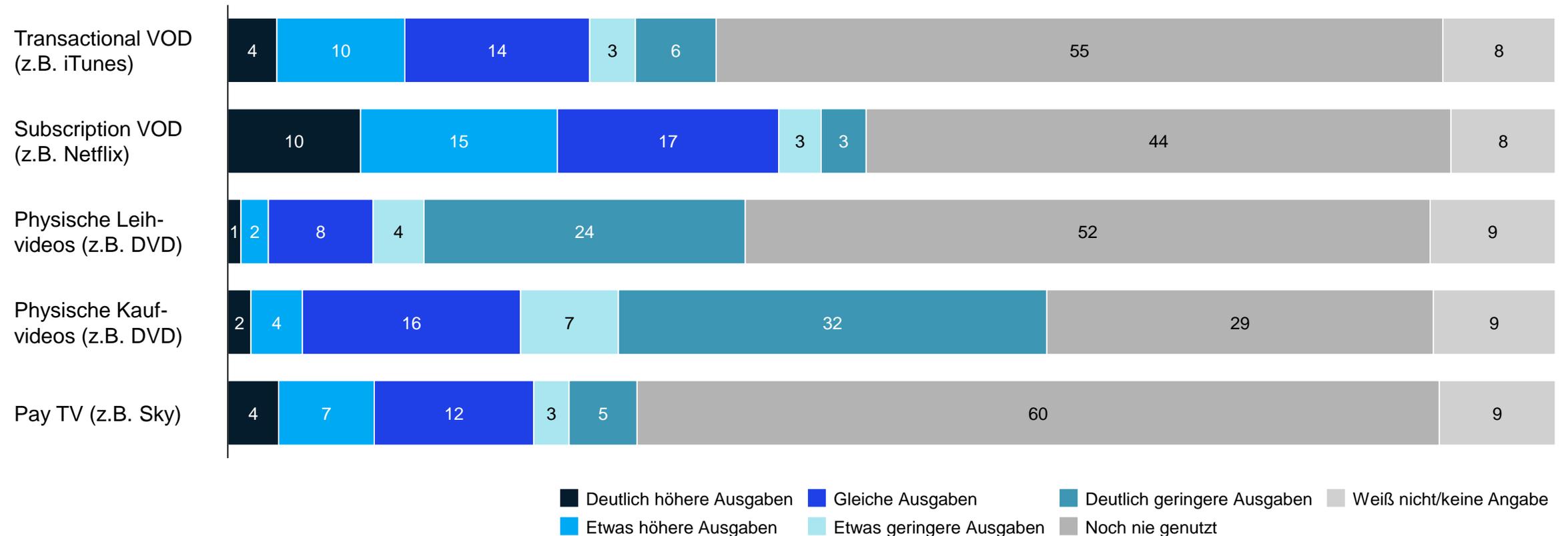
in EUR



Durchschn. jährliche Ausgaben: 115 EUR

Ca. 50% der Haushalte in Deutschland nutzen VOD mit einem Wechsel von physischen Videos zu VOD-Angeboten

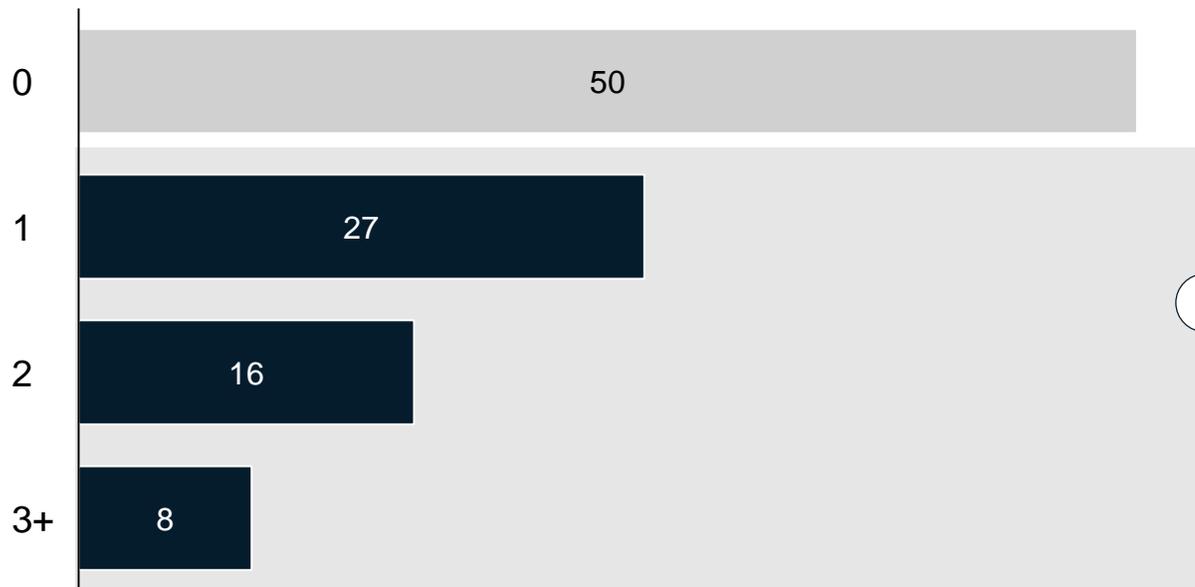
Frage: Wie haben sich in Ihrem Haushalt die Ausgaben für die unten aufgeführten Arten von Filmen, Serien, Sport und sonstigen Videoformaten im Heimkonsum in den letzten 10 Jahren verändert?



Bereits 50% der deutschen Haushalte nutzen Abo-Streaming Dienste mit Amazon Prime und Netflix als klare Marktführer

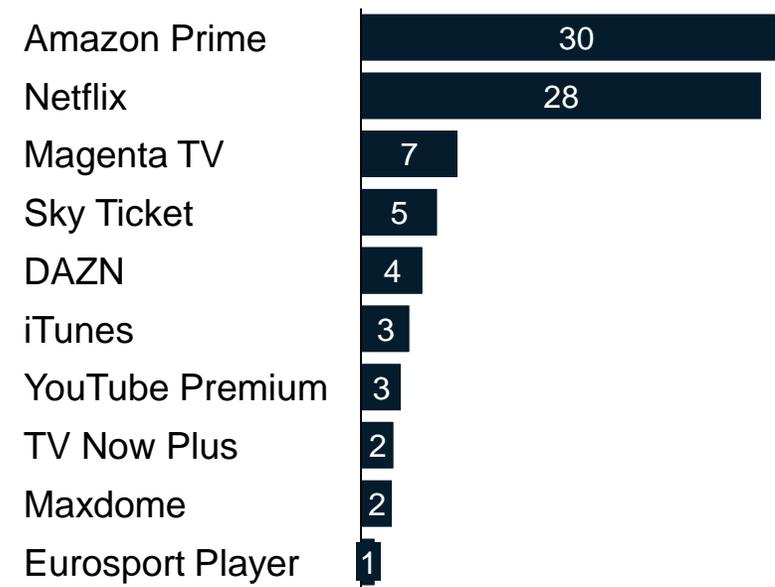
Anzahl der kostenpflichtigen Abo-Streaming-Dienste, die deutsche Haushalte abonniert haben

in Prozent



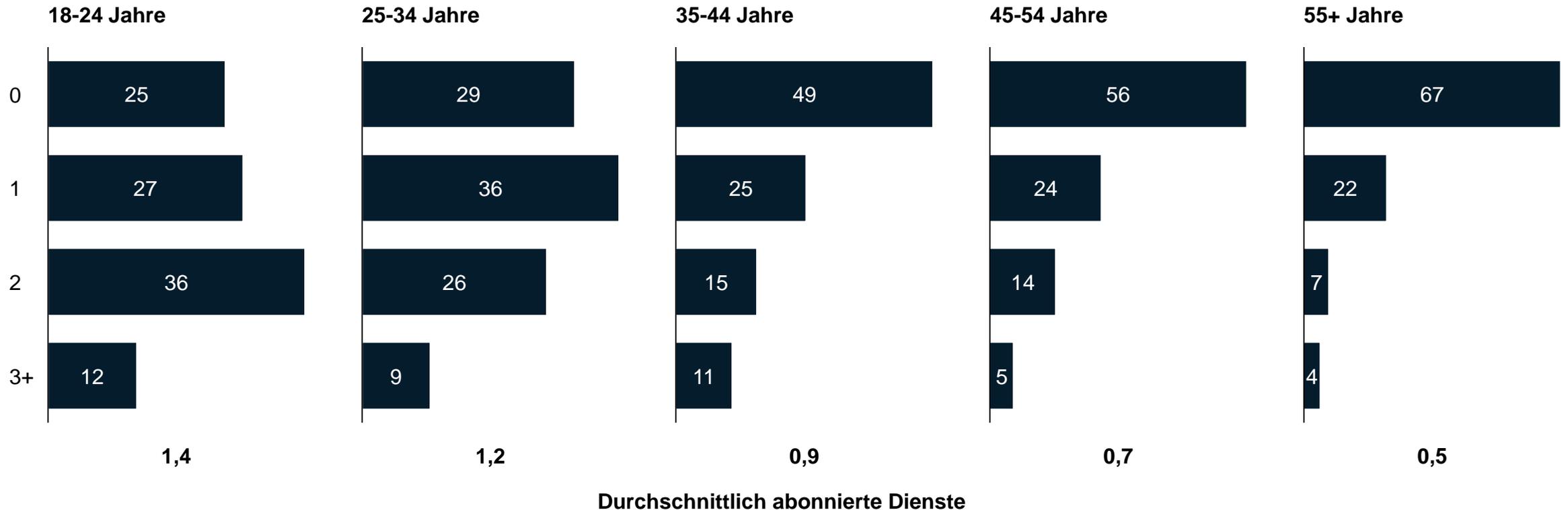
Nutzung kostenpflichtiger Abo-Streaming-Dienste in Deutschland

in Prozent



Jüngere Haushalte nutzen mehrere Streaming-Dienste – mit zunehmenden Alter wird dies immer weniger

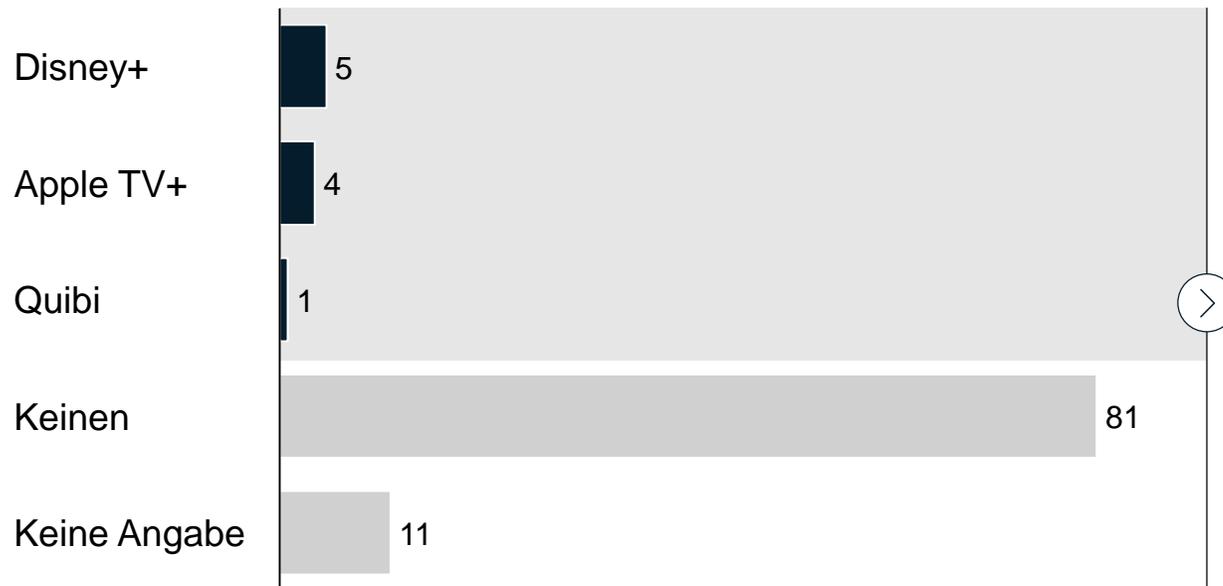
Anzahl der kostenpflichtigen Abo-Streaming-Dienste, die kinderlose deutsche Haushalte mit Befragten in den folgenden Altersgruppen abonniert haben
in Prozent



8% der Haushalte planen einen der neuen Streaming-Dienste zu abonnieren – je mehr Dienste abonniert, desto größer das Interesse

Anteil deutscher Haushalte, die planen einen der neuen kostenpflichtigen Abo-Streaming-Dienste zu abonnieren

in Prozent



Anteil der Haushalte, die plant **mindestens einen der genannten neuen Streaming-Dienste zu abonnieren**, gruppiert nach Anzahl aktuell abonnierter kostenpflichtiger Abo-Streaming-Dienste

in Prozent

